

## Stratejik Düşünme ve Planlama

**Süre** : 2 gün (09:30 – 17:00)  
**Katılımcı Sayısı** : Bir grupta maksimum 18 kişi

### Amaç

Eğitim boyunca stratejinin önemi, strateji ile ilgili çarpıcı örnekler, stratejik planlama ve planlamaya yönelik araçların kullanımı anlatılacak, eğitim boyunca gerçek iş hikayeleri analiz edilecektir.

### Hedefler

Bu programın sonunda katılımcılar;

- ✓ Şirketin stratejik konumunu planlamaya yönelik tekniklerin geliştirilmesi sağlanır.
- ✓ Vizyon, misyon ve stratejinin kişilerin ve takımların performanslarına olan etkilerinin anlaşılması sağlanır.
- ✓ Stratejik, yenilikçi ve yaratıcı düşünmenin önemini anlaşılması sağlanır.

### Eğitim Yöntemi

- ✓ Kapsamlı bilgi paylaşımı
- ✓ Türkiye ve dünyadan güncel örnekler
- ✓ Grup ve bireysel çalışmalar